

Население и финансовые рынки

Кризисные явления в России привнесли не только недоверие и страх среди населения, но и способствовали укреплению правовой основы и совершенствованию во многих сферах экономической жизни. В связи с этим, население не только не отказалось от использования финансовых услуг, но и активно стало пользоваться услугами финансового рынка, что подтверждает статистика: если в апреле 2008г. финансовыми услугами пользовались 51% респондентов, то в сентябре 2009г. – 55%¹.

Исследователи подразделения банка BNP Paribas отмечают, что уже третий год подряд Россия остается на первом месте среди европейских стран по оптимистическим настроениям потребителей. Указанную статистику подтверждают данные Национального агентства финансовых исследований (НАФИ), согласно которому индекс доверия финансовым институтам в России составил по итогам I квартала 2010г. 99п., впервые за 1,5 года вплотную приблизившись к пороговой отметке в 100п. Данный индекс отражает три основных качества финансовых компаний – надежность, прозрачность и выгодность. Рост указанного показателя означает, что доли людей, пессимистично и оптимистично настроенных по отношению к финансовым институтам, уравнилось. Такой оптимизм аналитики связывают с политической стабильностью в стране и тем, что в России, несмотря на кризис, правительство не предприняло непопулярные меры, как это было в ряде других стран.

Вместе с тем, на сбережения населения и, соответственно, спрос на финансовых рынках влияют три ключевых фактора – занятость, доходы и цены. Все три фактора на сегодняшний день благоприятны для сбережений населения.

Так, по данным Росстата, **уровень занятости населения в России** на конец отчетного периода составил более 52% от общей численности населения страны (74,6 млн. чел.). **Уровень безработицы**, по официальным данным Росстата, в отчетном периоде составил 8,8% (6,6 млн. чел.), что ниже соответствующего значения 2009 года на 0,3%.

Уровень безработицы по УрФО в январе-марте 2010 года составил 9,7% экономически активного населения (644,5 тыс. чел.), что выше среднероссийского значения. При этом наибольшее значение отмечено по Курганской и Свердловской областям – 15,1% и 11,2% соответственно. Наименьший уровень безработицы в регионе по ЯНАО (4,9%).

Объем денежных **доходов населения в РФ** в I квартале 2010 года сложился в размере 6 718,6 млрд. руб. (или 17 392 руб. на чел.) и увеличился на 13,7% по сравнению с

¹ www.nacfin.ru

соответствующим периодом предыдущего года. Среднемесячная начисленная заработная плата к концу отчетного периода, по предварительным данным, составила 20 158 руб. и по сравнению с аналогичным периодом 2009 года выросла на 9,6%.

Рисунок 3



Источник: Росстат

Как видно из табл. 1, средний уровень доходов населения УрФО за I квартал 2010г. вырос на 18,7% и составил на конец отчетного периода 20 416руб., при этом заработная плата увеличилась на 9,5%. Рост отмечен по всем субъектам. Наибольшее увеличение дохода и заработной платы по ЯНАО – на 63,7% и 16,9% соответственно. Наименьшее изменение по Курганской и Челябинской областям, в которых средняя заработная плата на чел выросла на 0,5% и 7,9% соответственно.

Таблица 1

Средний доход и заработная плата на чел. в I квартале 2010г., руб.

	Средний доход на чел.			Средняя заработная плата		
	январь	февраль	март	январь	февраль	март
Российская федерация	13 549,3	16 828,1	17 483	18 938,3	19 017,1	20 589,0
УрФО	17 193,9	19 058,2	20 416,5	22 468,1	23 422,9	24 610,7
- Курганская обл.	10 135,3	12 229,4	13 210,8	12 280,0	11 581,7	12 347,8
- Свердловская обл.	17 993,3	18 588,0	20 097,4	18 400,7	17 694,3	19 196,4
- Тюменская обл.	21 625,2	25 378,6	26 794,2	33 661,5	37 457,9	38 355,6
- ХМАО	27 910,9	30 663,5	30 477,3	36 715,3	39 035,2	41 946,3
-ЯНАО	26 644,8	37 049,4	43 630,6	45 347,1	58 181,1	53 004,2
Челябинская обл.	13 766,4	15 311,6	16 526,6	15 535,0	15 564,0	16 761,8

Источник: Росстат

Что касается *уровня цен*, то инфляция в России по итогам I квартала 2010 года составила 3,8% (для сравнения - в I квартале 2009 года инфляция составляла 5,4%). Рост потребительских цен по УрФО – 3,7%. Поквартальное ослабление инфляции продолжается второй квартал подряд.

В итоге, *индекс благоприятности условий для сбережений* составил (-46%) и повысился по сравнению с IV кварталом 2009 года на 5 процентных пунктов¹. Как показывают данные табл. 2, сбережения населения России в отчетном периоде выросли, увеличилась и сумма вложений в ценные бумаги и вклады в банки.

¹ Росстат

Распределение сбережений населения РФ в I квартале 2010 года (в млрд. руб.)

	январь	февраль	март
накопления	9094	8950	9413
вклады	5497	5523	5753
наличные денежные средства	2717	2542	2592
ценные бумаги	880	885	890

Источник: Росстат

Всего сбережения за I квартал 2010г. составили 1279,6 млрд. руб., что на 14,2% больше, чем в соответствующем периоде предыдущего года.

Что касается будущих сбережений, то, по данным Росстата, 63% опрошенных россиян заявили о намерении в 2010г. сберегать денежные средства, в то время как в 2009г. собирались создавать сбережения всего 22%. В связи с этим, для участников финансового рынка сегодня особенно актуально стоит вопрос продвижения своих услуг путем повышения финансовой грамотности граждан, стимулирования интереса населения к различным финансовым инструментам и продуктам. Хотелось бы обратить внимание, что со стороны ФСФР ведется активная работа в этом направлении. Так, для достижения цели, связанной с повышением уровня финансовой грамотности населения, РО ФСФР России в УрФО был разработан и реализуется на территории шести субъектов УрФО комплекс мер, направленных на решение следующих основных задач:

1. Привлечение внимания граждан к проблематике финансовой грамотности, повышение уровня осознания необходимости повышения своих финансовых знаний;
2. Организация системы финансового образования и просвещения, способствующей передаче знаний и навыков финансовой грамотности всем категориям населения;
3. Повышение общей экономической активности населения, поддержка предпринимательства.

При разработке и проведении программ повышения финансовой грамотности РО ФСФР России в УрФО ориентируется на следующие целевые аудитории:

- молодежь — учащиеся школ и студенты высших учебных заведений;
- работающие граждане;
- продвинутые группы - актуальная и потенциальная клиентская база профессиональных участников рынка ценных бумаг и институтов коллективных инвестиций, представители среднего класса;
- представители СМИ;
- представители правоохранительных органов, органов судебной власти;
- пенсионеры и граждане предпенсионного возраста, иные адресные группы.

В рамках достигнутых соглашений с ВУЗами, региональными администрациями субъектов о сотрудничестве в сфере организационных, информационно-консультационных и образовательных услуг, РО ФСФР России в УрФО в 2009 году приняло участие в **106** мероприятиях публичного характера. С начала 2010года специалисты регионального отделения приняли участие в **64** мероприятиях (см. табл. 3)

Таблица 3

Деятельность РО ФСФР России в УрФО по повышению финансовой грамотности

Показатель	2009г.	2010г. (5 мес.)
Участие в публичных мероприятиях		
Всего выездные (субъекты УрФО)	47	18
Всего мероприятий:	106	64
в т.ч		
<i>по повышению фин. грамотности:</i>	<i>61</i>	<i>41</i>
- для населения УрФО	11	7
- для молодежи	25	24
- для субъектов малого и среднего бизнеса УрФО	23	7
- для представителей правоохранительных органов и судебной власти	2	3
остальные мероприятия	45	23
Опубликование статей		
Опубликовано всего:	15	3
в т.ч.		
печатные издания	11	4
Интернет - ресурсы	4	3

Источник: РО ФСФР России в УрФО

Как результат активных действий, люди стали более разборчивыми в пользовании финансовыми услугами: если в июне 2008г. 40% опрошенных никогда не сравнивали предложенные продукты перед заключением договора, то в апреле 2009г. таких было только 14%¹.

Основной проблемой для населения при обращении на финансовые рынки остается недостаточная информационная открытость участников. Так, в соответствии с данными Национального агентства финансовых исследований, индекс «прозрачности» финансовых институтов в марте 2010г. составил 97п. (против 98 в январе 2010г. и 103 в октябре 2008г.), а индекс ожиданий относительно динамики информационной открытости в будущем – 99п. (против 100 в январе и 101 в октябре 2008г.).

Таким образом, одной из главных задач регулирующих органов остается повышение «прозрачности» и надежности участников финансового рынка. С другой стороны, обеспечение необходимых правовых условий на рынке должно быть понятно рядовому гражданину и постоянно доводиться до сведения основным потребителям финансовых услуг – населению.

¹ Открытая экономика от 08.04.2010г.